



STOWARZYSZENIE KONSUMENTÓW POLSKICH

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

**Z DZIAŁALNOŚCI
W ROKU 2008**

Warszawa, marzec 2009 r.

STOWARZYSZENIE KONSUMENTÓW POLSKICH (SKP)

– ORGANIZACJA POŻYTKU PUBLICZNEGO

SIEDZIBA i ADRES:

Ul. Gizów 6, 01-249 Warszawa

NUMER KRS:

0000127128 (ostatnia zmiana / data wpisu: 12.09.2008 r.)

NUMER REGON:

011125606

ZARZĄD:

Grażyna Rokicka – prezes Zarządu

Magdalena Jarońska – wiceprezes Zarządu

Marek Tadeusiak – wiceprezes Zarządu

CELE STATUTOWE (§ 3 Statutu SKP):

Celem Stowarzyszenia jest kształtowanie i rozwijanie świadomości konsumentów w zakresie posiadanego przez nich prawa do:

- bezpieczeństwa i ochrony zdrowia,
- ochrony interesów ekonomicznych,
- informacji i edukacji,
- ochrony prawnej,
- reprezentacji,

oraz prowadzenie działań zmierzających do zabezpieczenia tych praw.

I. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

I.1. Podstawowe działania

Wzorem lat poprzednich działania prowadzone przez SKP były uzależnione od pozyskanych środków, a więc realizując cele statutowe, wykonywano głównie prace związane z przyznanymi grantami.

Zadania dodatkowe, wykonywane bez wynagrodzenia obejmowały wzorem lat ubiegłych następujące działania stałe:

- opiniowanie aktów prawnych,
- przygotowywanie opinii, stanowisk,
- wypowiedzi (ustne i pisemne) dla mediów,
- reprezentowanie interesu konsumentów w pracach normalizacyjnych,
- udział w pracach zespołów i rad zajmujących się sprawami konsumenckimi oraz
- udział w konferencjach i seminariach.

I.2. Poradnictwo konsumenckie

- Priorytetowym projektem Stowarzyszenia Konsumentów Polskich jest **Infolinia Konsumencka**. Dzięki środkom unijnym i dofinansowaniu z budżetu państwa (projekt pilotażowy) w 2006 roku stworzono nowoczesne centrum telefoniczne składające się z 7 stanowisk obsługujących konsumentów oraz profesjonalnych baz danych umożliwiających nadzór nad pracą konsultantów i przetwarzanie informacji o skargach konsumentów.

Mimo braku dotacji przez dwa pierwsze miesiące 2008 roku nie zawieszono działalności Infolinii Konsumenckiej. Zarząd uznał, że nie można dopuścić do utraty zaufania konsumentów, dla których numer 0 800800008 stał się symbolem punktu pierwszej pomocy konsumenckiej, ani do utraty doświadczonych i dobrze przeszkolonych konsultantów obsługujących Infolinię. Od marca do końca grudnia 2008 r. Infolinia Konsumencka (6 stanowisk) finansowana była ze środków Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. W tym okresie konsultanci odebrali 24.375 połączeń telefonicznych. Łącznie od listopada 2006 r. do końca grudnia 2008 r. z usług Infolinii skorzystało prawie 80.000 osób.

- W kwietniu uruchomione zostało **Centrum Porad Konsumenckich** dla mieszkańców Warszawy i okolic. Centrum działało do końca 2008 roku i obsługiwało konsumentów osobiście, telefonicznie oraz pisemnie (głównie drogą mailową). W ciągu 9 miesięcy konsultanci udzielili konsumentom łącznie 3.585 bezpośrednich (osobistych lub telefonicznych) oraz 1.438 pisemnych porad i informacji. Ponadto 258 razy kontaktowali się z przedsiębiorcami, w tym 191 razy, w ramach interwencji, wystosowano pismo do przedsiębiorcy oraz 67 razy, w ramach interwencji, wykonano telefon do przedsiębiorcy, w celu polubownego załatwienia sprawy, z którą zwrócił się do CPK konsument. Praca CPK była wysoko oceniana przez konsumentów, niestety SKP nie uzyskało dotacji na ten rodzaj działalności w kolejnym roku – Federacja Konsumentów złożyła oferty niższe cenowo (choć w ocenie Zarządu cena niższa od podanej przez SKP nie gwarantuje prawidłowego wykonania zadania), a niestety to cena jest podstawowym kryterium rozstrzygnięcia konkursów na zadania zleczone dla organizacji konsumenckich.

I.3. Edukacja konsumencka

- Ważnym doświadczeniem z zakresu edukacji konsumenckiej była pilotażowa kampania edukacyjna dla konsumentów w wieku powyżej 60 lat z województwa mazowieckiego. Przeprowadzono 52 wykłady dla ponad 2.900 słuchaczy, z których każdy otrzymał materiały

edukacyjne: kalendarz, broszurę, ulotkę oraz gadżety: ekologiczną torbę na zakupy i brelok do wózka. Ta bardzo potrzebna kampania cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem, mamy nadzieję na jej kontynuację w 2009 roku.

- We współpracy z Konferencją Przedsiębiorstw Finansowych (KPF) przeprowadzona została kampania edukacyjna „Jak mądrze pożyczać pieniądze?”, składająca się z następujących elementów:

- broszura „Jak mądrze pożyczać pieniądze?” wydrukowana w nakładzie 30 tys. egzemplarzy i rozdyskrebowana wśród konsumentów,
- analiza skarg zgłaszanych na Infolinię Konsumentką SKP, dotyczących kredytów i pożyczek; opracowanie raportu omawiającego najważniejsze problemy związane z zaciąganiem kredytu konsumenckiego w Polsce,
- czat z udziałem ekspertów SKP i KPF na portalu internetowym Gazety Prawnej, odpowiedzi na pytania konsumentów zaciągających kredyty i pożyczki,
- badanie ankietowe przeprowadzone przez PBS DGA, sprawdzające wiedzę Polaków na temat swoich praw jako kredytobiorców oraz zachowania i nawyki związane z zaciąganiem kredytów i pożyczek,
- promocja kampanii w mediach (artykuły w Gazecie Prawnej i portalu www.forsal.pl, wystąpienia telewizyjne i radiowe).

- Kontynuowana była współpraca ze Szkołą Główną Handlową oraz Centralnym Ośrodkiem Doskonalenia Nauczycieli przy tworzeniu polskiej wersji językowej portalu edukacyjnego dla dorosłych **DOLCETA** (www.dolceta.eu). W ramach programu opracowano scenariusze zajęć w szkołach i multimedialne narzędzia edukacyjne dla kolejnych modułów tematycznych. Przeprowadzono ponadto badanie ankietowe wśród nauczycieli, poświęcone ocenie portalu. Działania w ramach projektu będą kontynuowane w 2009 roku.

- SKP jest członkiem europejskiej sieci edukatorów konsumenckich E-CONS, w ramach której opracowywane są materiały dydaktyczne, wymieniane doświadczenia, nawiązywana współpraca ze szkołami i nauczycielami.

- W listopadzie 2008 uruchomiona została nowa, bardziej przyjazna konsumentom strona www.skp.pl na dającym lepsze możliwości techniczne serwerze home.pl. Na stronie zamieszczane są między innymi omówienia problemów najczęściej zgłaszanych przez konsumentów. Liczba wejść na stronę istotnie zwiększyła się w 2008 r. – statystyki z listopada i grudnia 2008 r. pokazują średnio w miesiącu prawie 18.000 wejść na stronę.

- Spośród innych działań o charakterze edukacyjnym należy odnotować wykłady dla nauczycieli (na zaproszenie Centralnego Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli oraz Krajowej Agencji Poszanowania Energii) i uczniów (m.in. w ramach obchodów Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości).

I.4. Normalizacja

W 2008 roku przedstawiciele SKP kontynuowali prace w Komitetach Technicznych Polskiego Komitetu Normalizacyjnego (PKN), w tym w dwóch nowych dziedzinach, tj. bankowości i bankowych usług finansowych oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.

Przedstawiciel SKP, będący od 2007 r. członkiem Rady Normalizacyjnej II kadencji (2007-2011) przy PKN, został nominowany przez Radę do pełnienia funkcji Przewodniczącego Zespołu Zadaniowego ds. Normalizacji Usług. Zadaniem tego zespołu jest wspieranie inicjatyw normalizacyjnych w dziedzinie usług, podejmowanych przez środowisko usługodawców i inne zainteresowanych strony oraz przygotowanie założeń do strategii normalizacji usług w Polsce. Działalność tego zespołu przyczyni się do popularyzacji normalizacji usług, co będzie miało pozytywny wpływ na jakość i bezpieczeństwo usług, w tym również usług konsumenckich.

Kontynuowana była współpraca z ANEC (European Association for the Co-ordination of Consumer Representation in Standardization) - europejską organizacją koordynującą głos

konsumentów w normalizacji. Przedstawiciel SKP brał udział w pracach Zgromadzenia Ogólnego oraz Komitetu Sterującego ANEC, w tym m.in. aktywnie uczestniczył w opracowywaniu nowej strategii tej organizacji na lata 2008-2013. Ponadto, reprezentanci SKP uczestniczyli w pracach grup roboczych ANEC.

I.5. Publikacje, materiały i działania promocyjne

W roku 2008 w ramach realizowanych projektów wydane zostały następujące publikacje:

- a) Biuletyn SKP - cztery numery kwartalnika adresowanego do miejskich i powiatowych rzeczników konsumentów (po 450 egz. każdy)
- b) Jak mądrze pożyczyć pieniądze? - broszura omawiająca prawa konsumentów zaciągających kredyty i pożyczki (30.000 egz.)
- c) Jak skutecznie reklamować towary konsumpcyjne? - wznowienie broszury omawiającej prawa konsumentów oraz promującej Infolinię Konsumentką SKP (40.000 egz.)
- d) Bądź świadomym konsumentem – broszura dla konsumentów w wieku 60+ (3000 egz.)
- e) Bądź świadomym konsumentem – ulotka dla konsumentów w wieku 60+ (3000 egz.)
- f) Bądź świadomym konsumentem – kalendarz z poradami dla konsumentów w wieku 60+
- g) Kupuj bezpiecznie w sieci – ulotka dla konsumentów (20.000 egz.)
- h) Jak wygrać bez sądu? – ulotka dla konsumentów (20.000 egz.)
- i) Ogólne bezpieczeństwo produktów – ulotka dla konsumentów (20.000 egz.)
- j) Znam swoją siłę, bo znam swoje prawa - kalendarz promujący Infolinię (500 egz.)

Wydrukowano także i upowszechniono wizytówki IK oraz CPK, które były dystrybuowane między innymi poprzez duże sieci handlowe i biura rzeczników konsumentów.

Ponadto eksperci SKP opracowali na zlecenie UOKiK serię broszur dla konsumentów na temat ich praw, obejmującą ogólne zagadnienia sprzedaży konsumenckiej, usługi, inwestowanie i pożyczanie pieniędzy, zakup nieruchomości.

SKP uczestniczyło też w dystrybucji materiałów promocyjnych projektu DOLCETA (w tym zakładki).

W ramach promocji Infolinii Konsumentkiej, w drugą rocznicę jej powstania, konsultanci udzielali porad konsumentom – podróżnym na Dworcu Centralnym w Warszawie.

SKP uczestniczyło także w Pikniku Organizacji Pozarządowych w Warszawie (własne stoisko: poradnictwo konsumenckie, materiały dla konsumentów, konkursy ze znajomości prawa konsumenckiego).

I.6. Współpraca z innymi organizacjami i instytucjami

W 2008 roku Stowarzyszenie Konsumentów Polskich kontynuowało współpracę z organizacjami i instytucjami zajmującymi się ochroną konsumentów w Polsce oraz za granicą.

Komisja Europejska, głównie, choć nie tylko Dyrekcja Generalna ds. Ochrony Zdrowia i Konsumentów – DG SANCO, przekazuje do SKP na bieżąco informacje związane z polityką konsumencką oraz dokumenty do konsultacji.

W przypadku większości dokumentów, SKP nie prezentuje odrębnego stanowiska, podpisując się pod stanowiskami BEUC bądź ANEC. Wyjątkiem była ankieta dotycząca systemu rejestracji skarg konsumenckich, którą wypełniliśmy odrębnie.

Przedstawiciel SKP jest zastępcą członka Europejskiej Konsultacyjnej Grupy Konsumentckiej przy Komisji Europejskiej oraz członkiem Grupy Roboczej ds. Konkurencji.

W ramach członkostwa w **BEUC** przedstawiciel SKP uczestniczył w posiedzeniu Zgromadzenia Ogólnego. Ponadto SKP jako partner w europejskim projekcie promującym prawa konsumentów wśród kandydatów na euro parlamentarzystów, uczestniczyło w pracach nad opracowaniem 'Paktu konsumentckiego' oraz przetłumaczyło ten pakt na język polski.

Arbiter Bankowy oraz pracownik biura Rzecznika Ubezpieczonych pełnili raz w miesiącu, w siedzibie SKP, dyżur telefoniczny, w trakcie którego odpowiadali na pytania konsumentów oraz powiatowych/miejskich rzeczników konsumentów. Ta współpraca jest szczególnie cenna, bo została podjęta z inicjatywy obu ww. instytucji i traktujemy ją jako wyraz uznania z ich strony dla działalności SKP.

SKP rozszerzyło ponadto współpracę z krajowymi urzędami regulacyjnymi: Rzecznikiem Odbiorców Paliw i Energii przy Urzędzie Regulacji Energetyki, Komisją Ochrony Praw Pasażerów przy Urzędzie Lotnictwa Cywilnego, Urzędem Komunikacji Elektronicznej.

Na szczególną uwagę zasługuje współpraca w 2008 roku z Urzędem Regulacji Energetyki, owocująca wymianą doświadczeń i materiałów informacyjnych, wspólnymi dyskusjami podczas konferencjach i spotkań poświęconych ochronie konsumentów – odbiorców energii. SKP jest aktywnym uczestnikiem Strefy Odbiorcy, która jest inicjatywą Urzędu Regulacji Energetyki, gromadzącą przedstawicieli konsumentów, urzędów państwowych oraz firm działających na rynkach energii elektrycznej, gazu i ciepła. Celem Strefy Odbiorcy jest wymiana doświadczeń między uczestnikami rynku energetycznego, wypracowywanie rozwiązań powszechnych problemów odbiorców oraz wypracowanie standardów dobrych praktyk.

We współpracy z Centrum Komunikacji Medialnej „Media Trend”, zorganizowano debatę poświęconą rynkowi energetycznemu i telekomunikacyjnemu.

Nawiązano też kontakt z PKPP 'Lewiatan', który zaowocował udziałem w konferencjach na temat upadłości konsumentckiej oraz energetyki.

Przedstawiciele SKP brali stały udział w pracach:

- Rady przy Arbitrze Bankowym,
- Rady przy Rzeczniku Ubezpieczonych,
- Rady Wyrobów Budowlanych przy Głównym Inspektorze Nadzoru Budowlanego,
- Rady ds. Diety, Aktywności Fizycznej i Zdrowia.

II. UCHWAŁY ZARZĄDU STOWARZYSZENIA

W 2008 roku Zarząd SKP podjął następujące uchwały:

1. Uchwała Zarządu SKP z dnia 15 stycznia 2008 r. w sprawie kontynuowania działalności Infolinii Konsumentckiej o następującej treści:

Zarząd Stowarzyszenia konsumentów polskich jednogłośnie zdecydował o utrzymaniu do odwołania działalności Infolinii Konsumentckiej SKP i poszukiwaniu innych niż dotacja ze środków budżetowych możliwych źródeł jej finansowania.

2. Uchwała nr 1 Zarządu SKP z dnia 31 marca 2008 r. w sprawie przyjęcia rocznego sprawozdania z działalności o następującej treści:

Zarząd Stowarzyszenia Konsumentów Polskich jednogłośnie przyjął roczne sprawozdanie z działalności SKP (zał.) i postanowił przekazać je do akceptacji Radzie Nadzorczej.

Członkowie Zarządu ocenili bardzo pozytywnie działalność w 2007r. i wyrazili ubolewanie, że ilość i jakość zrealizowanych działań nie przełożyła się na stabilizację sytuacji finansowej organizacji.

3. Uchwała nr 2 Zarządu SKP z dnia 31 marca 2008 r. w sprawie projektu zmian w Statucie SKP o następującej treści:

Zarząd Stowarzyszenia Konsumentów Polskich jednogłośnie przyjął projekt zmian w Statucie SKP o treści:

Postanawia się do § 18 dodać ustęp 5 w brzmieniu:

„5. Rada Nadzorcza jest organem odrębnym od Zarządu i nie podlega mu w zakresie wykonywania kontroli, przy czym członkowie Rady Nadzorczej:

- a. nie mogą być członkami Zarządu ani pozostawać z nimi w stosunku pokrewieństwa, powinowactwa lub podległości z tytułu zatrudnienia,
- b. nie byli skazani prawomocnym wyrokiem za przestępstwo z winy umyślnej,
- c. mogą otrzymywać z tytułu pełnienia funkcji w Radzie zwrot uzasadnionych kosztów lub wynagrodzenie w wysokości nie wyższej niż określone w art. 8 pkt 8 ustawy z dnia 3 marca 2000 r. o wynagradzaniu osób kierujących niektórymi podmiotami prawnymi (Dz. U. Nr 26, poz. 306, ze zmianami).”

Postanawia się do § 20 dodać ust. 3 w brzmieniu:

„3. Zabrania się:

- d. udzielania pożyczek lub zabezpieczania zobowiązań majątkiem Stowarzyszenia w stosunku do jego członków, członków organów lub pracowników oraz osób, z którymi pracownicy pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli, zwanych dalej „osobami bliskimi”,
- e. przekazywania majątku Stowarzyszenia na rzecz jego członków, członków organów lub pracowników oraz ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, w szczególności jeżeli przekazanie to następuje bezpłatnie lub na preferencyjnych warunkach,
- f. wykorzystywania majątku Stowarzyszenia na rzecz członków, członków organów lub pracowników oraz ich osób bliskich na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, chyba że to wykorzystanie bezpośrednio wynika ze statutowego celu Stowarzyszenia,
- g. zakupu na szczególnych zasadach towarów lub usług od podmiotów, w których uczestniczą członkowie Stowarzyszenia, członkowie jego organów lub pracownicy oraz ich osób bliskich.”

i postanowił zwołać na dzień 23 kwietnia br. Nadzwyczajny Zjazd Członków SKP.

4. Uchwała Zarządu SKP z dnia 22 sierpnia 2008 r. w sprawie zmian w Statucie SKP o następującej treści:

Zarząd Stowarzyszenia Konsumentów Polskich jednogłośnie postanawia zwołać na dzień 28 sierpnia br. Nadzwyczajny Zjazd Członków w celu przyjęcia zmian w Statucie SKP zaleconych przez Prezydenta Miasta Stołecznego Warszawy o następującej treści:

Postanawia się zmienić ustęp 5 w § 18 w brzmieniu:

„5. Rada Nadzorcza jest organem odrębnym od Zarządu i nie podlega mu w zakresie wykonywania kontroli, przy czym członkowie Rady Nadzorczej:

- a. nie mogą być członkami Zarządu ani pozostawać z nimi w stosunku pokrewieństwa, powinowactwa lub podległości z tytułu zatrudnienia,
- b. nie byli skazani prawomocnym wyrokiem za przestępstwo z winy umyślnej,
- c. mogą otrzymywać z tytułu pełnienia funkcji w Radzie zwrot uzasadnionych kosztów lub wynagrodzenie w wysokości nie wyższej niż określone w art. 8 pkt. 8 ustawy z dnia 3 marca 2000 r. o wynagradzaniu osób kierujących niektórymi podmiotami prawnymi (Dz. U. Nr 26, poz. 306, ze zmianami).”

nadając mu następujące brzmienie:

„5. Rada Nadzorcza jest organem odrębnym od Zarządu i nie podlega mu w zakresie wykonywania kontroli, przy czym członkowie Rady Nadzorczej:

- d. nie mogą być członkami Zarządu ani pozostawać z nimi w stosunku pokrewieństwa, powinowactwa lub podległości z tytułu zatrudnienia,
- e. nie byli skazani prawomocnym wyrokiem za przestępstwo z winy umyślnej,
- f. mogą otrzymywać z tytułu pełnienia funkcji w Radzie zwrot uzasadnionych kosztów.”

III. UZYSKANE PRZYCHODY I KOSZTY

Stowarzyszenie nie prowadziło w 2008 roku działalności gospodarczej, realizowało państwowe zadania zlecone na podstawie umów o dotacje celowe oraz inne zadania zlecone na podstawie umów darowizn i grantów. Na realizację zadań pozyskano:

Dotacje celowe z Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, razem	1 044 583,69 zł
Dotacja celowa z Urzędu Miasta St. Warszawy	35 018,23 zł
Darowizna celowa z Konferencji Przedsiębiorstw Przemysłowych	45 000,00 zł
Dotacje do umów z zagranicznymi organizacjami konsumenckimi	110 576,11 zł
Pozostałe przychody, w tym dodatnie różnice kursowe i inne	5 541,96 zł
Razem przychody uzyskane z działalności statutowej w 2008 roku wyniosły:	1 240 719,99 zł

Wszystkie poniesione przez Stowarzyszenie koszty związane są realizacją celów statutowych i przedstawiają się w następujący sposób:

- a) amortyzacja, dotyczy zakupionych i zamortyzowanych w całości w 2008 roku, ze środków realizowanych umów do państwowych zadań zleconych, 4 komputerów z oprogramowaniem, telefonu systemowego, telefaksu, komputerowego programu użytkowego oraz mebli/ regałów na dokumenty : 14 937,10 zł,
- b) usługi obce, w tym czynsz, ogrzewanie, telekomunikacja , Internet i inne: 377 636,38 zł
- c) wynagrodzenia brutto: 682 882,23 zł, w tym:
 - z umów o pracę: 444 522,23 zł
 - z umów zleceń i o dzieło: 238 360,00 zł
- d) świadczenia na rzecz pracowników: 104 492,04 zł
- e) pozostałe koszty, w tym ujemne różnice kursowe i inne: 64 205,06 zł

Razem **koszty** działalności statutowej poniesione w 2008 roku wyniosły 1 244 152,81 zł.

W roku 2008 wystąpiła nadwyżka kosztów nad przychodami w wysokości 3 432,82 zł

Wynik Finansowy Stowarzyszenia zmniejsza / lub zwiększa konto Funduszu Statutowego.

IV. INNE DANE

- Zatrudnienie w Stowarzyszeniu na dzień 31.12.2008 r., z podziałem według zajmowanych stanowisk:

koordynator działań w realizowanych zadaniach zleconych	1 et.
specjalista do spraw ekonomicznych	1 et.
księgowość-finanse, kadry-płace	1 et.
pracownik administracyjno-biurowy	1 et.
prawnik-konsultant	10 et.

Z dniem 31.12.2008 r. wygasło dziewięć umów o pracę - prawników konsultantów zawartych na czas określony, związanych z terminem zakończenia realizacji państwowych zadań zleconych.

- Członkowie Zarządu Stowarzyszenia z racji pełnionej funkcji w Zarządzie nie otrzymują żadnego wynagrodzenia.

- W 2008 roku Stowarzyszenie Konsumentów Polskich:

- nie udzielało pożyczek pieniężnych,
- nie zakładało lokat na rachunkach bankowych,
- nie nabywało obligacji, udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego,
- nie nabywało nieruchomości.

- Wartości Aktywów i Pasywów w Bilansie Stowarzyszenia wynosi 56 674,46 zł według rzeczywistych cen/ zakupu.

V. DZIAŁALNOŚĆ ZLECONA PRZEZ PODMIOTY PAŃSTWOWE I SAMORZĄDOWE

Zadania zlecone przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

- Umowa nr WZP/22/08; projekt „Opracowanie, redakcja, druk i kolportaż Biuletynu dla rzeczników konsumentów”; wartość umowy 117.088,96 zł;

- Umowa nr WZP/21/08; projekt „Bezpłatne poradnictwo i pomoc prawna w zakresie uprawnień konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń dla miasta Warszawa i okolic”; wartość umowy 230.712,04 zł;

- Umowa nr WZP/19/08; projekt „Infolinia Konsumentka; wartość umowy 546 814,71 zł;

- Umowa nr WZP/57/08; projekt „Kampania edukacyjna – konsumenci 60+”; wartość umowy 118.818,47 zł;

- Umowa nr WZP/58/08; projekt „Publikacja konsumentka – Kupuj bezpiecznie w sieci”; wartość umowy 10.381,98 zł;

- Umowa nr WZP/59/08; projekt „Publikacja konsumentka – Ogólne bezpieczeństwo produktu”; wartość umowy 10.385,58 zł;

- Umowa nr WZP/60/08; projekt „Publikacja konsumentka – Jak wygrać bez sądu”; wartość umowy 10.381,95 zł.

Zadania zlecone przez Urząd Miasta st. Warszawy

Umowa nr CK-WOP/B/X/3/3/U-178/37/2008/NGO; projekt „Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa prawnego w sprawach konsumenckich dla mieszkańców m.st. Warszawy”; wartość umowy 35 018,23 zł.

Wszystkie pozyskane dotacje zostały rozliczone szczegółowymi sprawozdaniami merytorycznymi i finansowymi wg kosztów realizacji poszczególnych zadań. Dokumenty

księgowe zostały jednoznacznie i dokładnie opisane i zakwalifikowane do poszczególnych rozliczeń. Niewykorzystane środki dotacji pozostały, jako zobowiązania, do zwrotu Beneficjentom w 2009 r.

VI. ROZLICZENIA Z TYTUŁU ZOBOWIĄZAŃ

Na dzień 31.12.2008 r. Stowarzyszenie nie miało żadnych zobowiązań wobec ZUS, US, pracowników, zleceniobiorców i kontrahentów.

Stowarzyszenie miało zobowiązania bieżące wobec UOKiK – 4 610,71 zł i UM St. Warszawy – 4 880,77 zł. Zobowiązania te, z wyznaczonym terminem płatności w 2009 r., dotyczyły zwrotu niewykorzystanych do 31.12.2008 r. środków przekazanych na realizację państwowych zadań zleconych i wynikały z rozliczenia wydatków poniesionych na realizację tych zadań na dzień 31.12.2008 r.

Stowarzyszenie jest płatnikiem podatku dochodowego od wypłaconych wynagrodzeń z list płac, umów zleceń i umów o dzieło. Składa w Urzędzie Skarbowym roczną deklarację PIT-4R i miesięczne deklaracje VAT-7 – w roku 2008 wszystkie deklaracje VAT-7 były puste/zerowe. Składa też w U.S. roczną deklarację CIT-8 z odpowiednimi załącznikami.